

SISÄLLYSLUETTELO

Strategia tehtiin yhdessä.....	2
Asukaskysely	3
Asukkaiden keskustelutilaisuus	6
Uusien asukkaiden keskustelutilaisuus	7
Yhdistysten kysely	8
Yhdistysten keskustelutilaisuus	11
Yritysten kysely	13
Yritysten keskustelutilaisuus	16
Luottamushenkilöiden kysely.....	18
Henkilöstön kysely	27
Ideoita kaupunkilaisilta	31

STRATEGIA TEHTIIN YHDESSÄ

Riihimäki-strategia 2030 tehtäessä oli tavoitteena koota tietoa mahdollisimman monilta kaupunkilaisilta. Teimme erilaisia kyselyitä ja järjestimme tilaisuuksia, joissa asukkailla ja muilla sidosryhmillä oli mahdollisuus kertoa näkemyksiään ja ideoitaan sekä otettaa kantaa siihen, millainen Riihimäki on vuonna 2030. Riihimäki-strategia 2030 varten toteutettiin useita kyselyitä ja työpajoja ajalla 1.9.2016 – 31.3.2017 Tämä dokumentti on kooste kaikista strategiatyön aikana kerätyistä, osallistamisen kautta saaduista tiedoista

Kyselyiden pohjalta koostettu swot-analyysi:

<p>VAHVUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet • Sujuva arki ja lähellä olevat palvelut • Toimivat elinkeinopalvelut ja yritysystävällisyys • Edullinen hintataso • Kulttuuripalvelut 	<p>HEIKKOUEDET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaupunkikeskusta ja Asemanseutu • Kaupungin taloustilanne • Riihimäen imago • Kaupallisten palvelujen hajaantuminen • Sisäinen joukkoliikenne
<p>MAHDOLLISUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suomen kasvukäytävä • Kulkuyhteydet • Yritystoiminta • Kulttuuripalvelut • Koulutus- ja hyvinvointipalvelut 	<p>UHKAT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaupunkikeskustan näivettyminen • Taloustilanteen heikentyminen • Päätöksenteon lyhytnäköisyys • Työttömyyden kasvu • Palveluiden keskittyminen

ASUKASKYSELY

Kyselyllä haluttiin saada riihimäkeläisten mielipiteitä kaupungin tulevaa strategiaa varten. Kysely toteutettiin 11.-29.11.2016 kaupungin verkkopalvelussa sähköisenä kyselynä, johon saatiin 308 vastausta yhteensä. Vastaajista noin 10 prosenttia oli muita kuin riihimäkeläisiä.

Osa kysymyksistä oli monivalintakysymyksiä, joista vastaaja voi valita kolme tärkeintä. kaupungin tulevaisuutta koskeviin kysymyksiin vastaajat antoivat vastauksensa sanallisena.

Mitkä ovat mielestäsi tärkeimmät menestystekijät, jotka erottavat Riihimäen positiivisesti muista kunnista?

- Keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- Sujuva arki ja lähellä olevat palvelut
- Edullinen asuminen
- Luonnonläheisyys
- Turvallinen asumispaikka
- Liikunta- ja kulttuuripalvelut
- Hyvät koulut ja lukio
- Vilkas rautatieasema ja asemanseutu
- Hyvät sosiaali- ja terveyspalvelut
- Monipuoliset harrastusmahdollisuudet

Mitkä ovat sellaiset ulkoiset mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

- Sijainti Suomen kasvukäytävällä
- Uusien yritysten sijoittuminen
- Raideliikenteen merkityksen kasvu
- Yleinen taloustilanteen paraneminen
- Metropolialueen kasvu
- Luonnonläheisen asumisen suosion kasvu
- Työssäkäyntialueen koko
- Kiertotalouden kasvu
- Kulttuuripalveluiden merkityksen kasvu
- Opiskelumahdollisuuksien paraneminen

Missä Riihimäen asioissa on eniten kehitettävää?

- Kaupunkikeskustan elävyys
- Kaupungin taloudenhoito

- Riihimäen imago
- Asemanseutu
- Kaupalliset palvelut
- Sosiaali- ja terveystalot
- Päätöksentekokulttuuri
- Sisäinen joukkoliikenne
- Viihtyisyys
- Kadut ja puistot

Mitkä ulkoiset uhkat näet riskinä Riihimäen kasvulle ja kehitykselle?

- Päätöksenteon lyhytnäköisyys
- Taloustilanteen yleinen heikkeneminen
- Liikenneyhteyksien heikkeneminen
- Työpaikkojen vähentyminen
- Kunnan peruspalveluiden heikentyminen
- Työttömyyden kasvu
- Kaupallisten palveluiden yksipuolisuus
- Vetovoiman vähentyminen
- Kaupungin velkaantuminen
- Asumisen hintatason nousu

Arvioi kouluarvosanalla Riihimäen nykyistä vetovoimaa?

Vastausten keskiarvo 7,0

Millaisen kouluarvosanan annat Riihimäen nykyiselle julkisuuskuvalle?

Vastausten keskiarvo 6,6

Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2030?

Vastauksista esille nousseita ideoita:

- Yritystävällinen eräkaupunki
- Monipuolinen ja vireä kulttuurielämä
- Pilvenpiirtäjä -keskusta
- Osa maailmanlaajuisesti kiinnostavaa IOT ja Teollisuus 4.0 alueiden ja kasvukäytävien verkostoa

Poimintoja vastauksista

"Vireästä kulttuurielämästä ja sen tuottamisesta"

"Asukas- ja yritystävällisyys"

"Teollisuuden keskittymästä"

"Viihtyisästä asuinympäristöstä"

"Terveenä kaupunkiyhteisönä, jonne lapsiperheen on hyvä asettua asumaan ja jossa pienyrityksen on turvallista ponnistaa valtakunnallisille markkinoille"

Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2030?

Vastausten ehdotuksia:

- Sijainti ja hyvät kulkuyhteydet
- Yritysmuonnteisyys
- Luonnonläheisyys ja viihtyisyys
- Koulutus

Poimintoja vastauksista:

"Kehittynyt yrityskulttuuri"

"Riihimäen merkitys myös asuntopaikkana tulee voimistumaan ja ehkä tämän seurauksena myös koulutuskaupunkina"

"Luonnonläheinen kasvukaupunki"

"Liikenneyhteydet entistäkin paremmat eri kulkuvälineillä"

"Laajempi paikallinen osaaminen"

"Kaupunki, jolla on hyvä sijainti, riittävästi työpaikkoja asukkaille, toimivat palvelut lähellä, puhdas elinympäristö ja toimiva, aktiivinen keskusta"

ASUKKAIDEN KESKUSTELUTILAISUUS

Riihimäen uudesta strategiasta kokoontui keskustelemaan tiistaina 7.3.2017 noin 30 henkilöä Uramon koululle. Tilaisuuden aluksi kaupunginjohtaja Sami Sulkko avasi tilaisuuden ja esitteli strategian valmistelussa syntynyttä aineistoa kuulijoille.

Asiasta käydyssä keskustelussa nostettiin esille muun muassa seuraavaa:

- Mahdollisuuksissa mainittu kasvukäytävä sisältää myös riskejä, joista yksi mahdollinen on väestön muuttoliike Tampereen ja pääkaupunkiseudun väliseltä alueelta asiansa osaisiin taajamiin. Heikkouksiin nimettiin talousalueen merkitys kasvukäytävällä mahdollinen väliin putoaminen!
- Sote ja sen valinnan vapaus tulee muuttamaan asiointien suuntaa? Maakuntakeskus saattaa dominoida poliittisesti?
- Toivottiin myös, että ihminen näkyisi strategiassa ja että pitkäjänteinen ympäristönsuojelun näkökulma otettaisiin huomioon ja siihen liitettäisiin selkeä tavoite.
- Tilaisuudessa nostettiin esille joitakin ehdotuksia kaavoitukseen ja asumiseen liittyen. Maapolitiikan toteuttamisesta nostettiin myös esille asioita, joista raakamaan riittävyys ja kaupungin omistamiseen liittyvät kysymykset puhututtivat jonkin verran.
- Kuntalaiselle hyvinä asioina pidettiin keskustan kehittämistä.
- Riihimäestä tullut viimeisen 15 vuoden aikana hyvä ja elävä paikka elää ja asua. Kaupunki on jo nyt hyväkokoinen kaupunki, ei tarvitse kasvaa liian suureksi. Onko laskettu, paljonko asukasmäärän kasvu esimerkiksi 1 000 asukkaalla maksaa ja tuo tuloja.
- Kun 20 vuotta on tehty asioita kaupungin kehittämiseksi, tuleeko uudesta strategiasta yhtenevä nykyiseen strategiaan ja sitoutuvatko poliittiset päättäjät vaalikautta pidemmälle? Strateginen johtaminen poliittisesti on vaikeaa ja operatiivinen johtaminen on kovilla asian edistämisen kannalta.

UUSIEN ASUKKAIDEN KESKUSTELUTILAISUUS

Torstaina 27.10.2016 valtuuston puheenjohtajisto järjesti Riihimäelle viime vuosina muuttaneille henkilöille keskustelutilaisuuden. Keskusteluun osallistui parisenkymmentä uutta riihimäkeläistä. Uudet riihimäkeläiset toteavat, että elämänlaatu on Riihimäellä hyvää. Vastikään Riihimäelle muuttaneet näkevät Riihimäen valtteina mm. seuraavat asiat:

- arjen sujuvuus
- luonnonläheisyys
- kulttuuri, esim. nuorisoteatteri, Riihimäen teatteri, museot ja tapahtumat
- lähellä olevat palvelut, esim. kirjasto, liikunta, kuvataidekoulu, kansalaisopisto ja kauppakeskus Atomin palvelut
- viihtyisä ympäristön, esim. kukkaistutukset, vanhan maantien miljö ja rakennuskanta.

Uudet riihimäkeläiset olivat muuttaneet pääkaupunkiseudulta, naapurikunnista ja muutamalta kauempana sijaitsevalta paikkakunnalta. Riihimäki houkutteli heidät muuttamaan, koska

- yhteydet Riihimäeltä ovat hyvät
- täällä asuu sukulaisia
- oma tai puolison työ on täällä
- asuminen on edullista
- paikkakunta on jo etukäteen tuttu
- elämän laatu on Riihimäellä hyvää
- Riihimäki on itsessään miellyttävä: kaupunkimiljö ja palvelut lähellä.

Uusille riihimäkeläisille seutu näyttäytyy kokonaisuutena.

Uudet asukkaat antoivat kehittämistoiveita kaupungille. Toiveet liittyivät muun muassa keskustan kehittämiseen, hyvän asumisen turvaavien palvelujen ylläpitoon, infrastruktuurin hoitoon ja yritysten houkutteluun. Lisäksi kaupungin toimialat saivat vastattavakseen kysymyksiä.

YHDISTYSTEN KYSELY

Yhdistyksille toteutettiin kysely ajalla 18.11. - 5.12.2016. Kysely lähetettiin sähköpostitse. Kyselyyn vastasi 29 henkilöä kattaen noin 35 prosenttia jakelussa olleista yhdistyksistä.

1. Mitä ovat Riihimäen tärkeimmät nykyiset menestystekijät?

Merkittävimmiksi menestystekijöiksi nousivat

- Keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- Kulttuuripalvelut
- Hyvät koulutuspalvelut
- Yrityselämän aktiivisuus

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

"Aktiivinen kulttuuritarjonta, teatteri ja taidenäyttelyt."

"Tunnettuus julkisten henkilöiden ja urheilutapahtumien kautta."

"Tällä hetkellä omistusasuntojen hinnat edullisemmat verrattuna naapureihin."

"Elinvoimainen kulttuurielämä, pikkukaupunkimaisuus, hyvät yhteydet."

2. Mitkä uhat näet riskinä kaupungin kasvulle ja kehitykselle?

Useimmin esille nousivat:

- Kaupungin velkaantuminen
- Liikenneyhteyksien heikkeneminen
- Kaupunkikeskustan kehittymättömyys
- Vetovoiman vähentyminen

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

"Väestön määrän huono kehittyminen ja sen tuoma niukkuus esimerkiksi verotuloina."

"Kaupallinen kaupunkirakenne on hajallaan ja keskusta on jätetty ilman kaupungin tukea."

"Junavuorojen vähentyminen ja liian monen junan ohikulku pysähtymättä."

"Palvelujen supistuminen ja kaupungin velkaantuminen"

3. Mitkä ovat ne mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

Useimmin esille nostettuja mahdollisuuksia olivat

- Yhteistyö eri sidosryhmien kanssa
- Koulutus- ja kulttuuripalvelut
- Aseman seutu ja keskusta-alue eläväksi
- Panostukset yritystoiminnan edellytyksiin

Poimintoja kommenteista:

- "Profiloituminen liikuntakaupungiksi tai uintikaupungiksi"
- "Seuratoiminnan tukeminen ja kehittäminen"
- "Yrittäjien saaminen tyhjiin tiloihin Hämeenkadulle ja entisiin veturitalleihin"
- "Miellyttävä asuinympäristö ja siihen panostaminen."
- "Riihimäki on pidettävä otsikoissa."

4. Arvioi kouluarvosanalla Riihimäen nykyistä vetovoimaa?

Vastausten keskiarvoksi muodostui 6,8

5. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät nyt?

Esille nostettuja asioita

- Sijainti
- Hyvät liikenneyhteydet
- Kulttuuripalvelut
- Edullinen asuminen

Poimintoja vastauksista:

- "Sijainti, liikunta ja kulttuuri."
- "Hyvä kulttuurielämä ja hyvät harrastemahdollisuudet tarjoavat helpon tavan uusille asukkaille tutustua riihimäkeläisiin."
- "Riihimäki on IHMISEN KOKOINEN, ei liian iso!"
- "Suomen paras ja suurin nuorisoteatteri, monipuoliset harrastusmahdollisuudet, vireä kolmas sektori"

6. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2030?

Vastausten ehdotuksia:

- Sijainti
- Kulkuyhteydet
- Omaleimainen kulttuurielämä
- Yhteisöllisyys

Poimintoja vastauksista:

- "Monipuolinen ja innovatiivinen koulutuskaupunki"
- "Toimiva keskusta, joka vetää, kutsuu ja viehättää ihmisiä."
- "Olemme kuuluisia päätöksenteon nopeudesta ja yhteen hiileen puhaltamisesta"
- "Toimiva yrittäjäkaupunki"

7. Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2030?

Vastauksista esille nousseita ideoita:

- Riihimäki tunnetaan Hämeen Porttina, jossa on viihtyisä kaupunkikeskusta.
- Asumisviihtyisyydestä
- Virkeästä yhdistystoiminnasta ja aktiivisesta harrastamisesta
- Erämessuista
- Hyvätasoisista urheilutapahtumista, esim. MM -kilpailut (enduro)

Poimintoja vastauksista:

"Aktiivinen, eri-ikäisiä asukkaitaan kunnioittava ja kannustava kaupunki radan varressa"

"Rauhallinen paikka, mutta eloisa."

"Yritys- ja yhdistystoiminta on vireää ja heikoimmistakin kannetaan yhdessä vastuuta."

"Hyvästä poliittisesta ilmapiiristä kaupungin hallinnossa."

YHDISTYSTEN KESKUSTELUTILAISUUS

Yhdistysten edustajat kokoontuivat keskustelemaan Riihimäen uudesta strategiasta tiistaina 28.2.201. Mukana oli 60 yhdistysten edustajaa, 41 eri yhdistyksestä.

Yhdistykset pitivät myönteisenä asukkaiden ja yhdistysten ottamista mukaan kaupungin kehittämiseen. Tilaisuudessa nostettiin esille erilaisia strategiaan liittyviä asioita, joista merkittävimmät huolenaiheet liittyvät Oma Hämeen sosiaali- ja terveydenhuoltopalvelujen vaikutuksiin esimerkiksi erityisryhmille. Yhdistykset pitävät tärkeänä, että yhdistysten yhteystietojen yhteyteen voitaisiin saada myös niiden tarjoamat palvelut. Tämä helpottaisi myös yhdistysten keskinäistä yhteistyöstä esimerkiksi erilaisten tilaisuuksien järjestämisessä.

Puheenvuoroissa otettiin kantaa myös liikuntapaikkamaksuihin ja tilojen käyttöön, ampumaharrastukseen, kaupunkikeskustan elävöittämiseen ja palveluihin, yhdistysten rooliin asukkaiden hyvinvoinnin kehittämisessä sekä ympäristöasioihin.

Tilaisuudessa esitettiin muun muassa seuraavia kysymyksiä ja kommentteja:

- Miten strategioita jalkautetaan, että suunnitelmassa pysytään? esim. ympäristöasiat
- Mitä kaupungin toiminta kertoo meidän arvoista?
- Miten turvallisuus on huomioitu strategiassa? Miten viestitään sähkökatkojen aikaan?
- Pystytäänkö kaupunkikokonaisuutta kehittämään niin, että kolmannen sektorin toimijat ovat strategisia kumppaneita? Miten kolmas sektori otetaan mukaan? Kysytäänkö, mitä kolmas sektori pystyy tarjoamaan vai miten asiaa on ajateltu? Tiedetäänkö millaista osaamista Riihimäen yhdistyksissä on ja miten niitä voidaan hyödyntää esimerkiksi tapahtumissa. Onko rekisteriä yhdistyksistä?
- Hyvinvoinnin korostaminen – kulttuuri ja vapaa-aikapalvelut parantavat kuntalaisten hyvinvointia näissä yhdistyksillä merkittävä rooli > miten saadaan mukaan myös ne asukkaat, jotka eivät kuulu järjestöihin?
- Oma Hämeen suunnitelmat pelottavat, miten esim. erityisryhmille saadaan esim. liikuntapalveluita, jotka vähentävät kalliita terveydenhoitopalveluita
- EkoRiksu – teema käyttöön > kiertotalous – viherseinä kaupungintalolle, linnunpönttö rautatieasemalle
- Matkailun kehittäminen > yhdistysten tiedotuskanavia hyödyntäen tapahtumiin lisää väkeä
- Riihimäen keskustan virkeys on huolen aiheena. Keskustaan muuttaville asukkaille tarvitaan palveluita > Markkinoimalla palveluja voitaisiin saada
- Seuroja ja yhdistyksiä on hyvä kuulla – paljon kehitysideoita, joita voi hyödyntää. Saadaan positiivinen kierre käyttöasteita nostamalla. Millaista vaikuttavuutta saadaan vähäisellä rahalla aikaan.
- Onko mahdollista saada kaupungin tiloja yhdistysten käyttöön?

- Eräteemaan liittyen > Ammuntaharrastuksen loppuminen? – pitkän tähtäimen suunnitelmien toteuttaminen niin, että ne ehtivät toteutua ennen kuin jokin muu asia toteutuu?
- Ikääntyvien asumisohjelma, kaavoitus – asuminen omissa asunnoissa – yhteisöllisyys tärkeä, vanhukset ovat yksinäisiä
- Kulttuuripuolen toimijat > miten päättäjät päättävät? > toimintarealuteetti (resurssit).
- Vanheneminen ei ole ohimenevä ilmiö – syntyvien elinajanodote on 100 vuotta. Tilojen ei tarvitse olla ilmaisia, mutta ennustettavaa.

Kaupunginjohtaja Sami Sulkko vastaili esitettyihin kysymyksiin todeten, että

- kaupunki panostaa vapaa-aikapalveluihin keskimääräistä enemmän
- kaupungin talouskysymykset ovat tällä hetkellä vaikeita.
- sidosryhmiä osallistetaan strategiaan liittyvien toimenpideohjelmien laadintaan ja yhteistyötä niiden kanssa tarvitaan entistä enemmän kaupungin roolin muuttuessa entistä enemmän edunvalvojaksi.

YRITYSTEN KYSELY

Riihimäkeläisiltä yrityksiltä kysyttiin marraskuussa mielipiteitä tulevaa strategiaa varten. Kysely toteutettiin ajalla 2. -17.11.2016 sähköpostikyselynä, johon saatiin vastauksia vain 32 kappaletta eli noin 15 prosenttia lähetetetyistä.

1. Mitä ovat Riihimäen tärkeimmät nykyiset menestystekijät?

Merkittävimiksi menestystekijöiksi nousivat

- Sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- Edullinen hintataso
- Yritysmuotoisuus
- Liikunta- ja kulttuuripalvelut

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

"Riihimäen logistinen sijainti 3-tien varrella lähellä pääkaupunkiseutua"

"Pienen kaupungin etuina ovat mahdollisuus reagoida nopeasti yritysten tonttitarpeisiin ja kaupungin hyvät sisäiset ja ulkoiset liikenneyhteydet"

"Ihmisen kokoinen kaupunki"

"Positiivinen kulttuuri yritysten toimintaedellytysten vahvistamiseksi"*

"Pääkaupunkiseutua edullisemmat asumiskustannukset"

"Kasvuhakuisuus"

2. Mitkä uhat näet riskinä kaupungin kasvulle ja kehitykselle?

Useimmin esille nousivat:

- Liikenneyhteyksien heikkeneminen
- Kaupunkikeskustan kehittymättömyys
- Muiden kuntien paremmat palvelut
- Kaupungin taloustilanne

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

"Yritystoiminnan näivettyminen ja palveluiden heikentyminen"

"Vetovoiman puute"

"Kykenemättömyys luoda edellytyksiä uusien työpaikkojen syntymiselle"

"Osaavan työvoiman puute"

"Huonoa kehitystä on ollut keskustan autioituminen liikkeistä"

3. Mitkä ovat ne mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

Useimmin esille nostettuja mahdollisuuksia olivat

- Koulutus-, kulttuuri- ja hyvinvointipalvelut
- Panostukset yritystoiminnan edellytyksiin
- Sijainti kasvukäytävällä ja kulkuyhteydet
- Aseman seutu ja keskusta-alue toimivaksi kokonaisuudeksi

Poimintoja kommentteista:

"Ennakkoluuloton ja viriili elinkeinotoiminta"

"Hyvää tonttimaata tarjolla teollisuudelle sekä asumiselle"

"Kaupungin vetovoimaa lisäävät hyvät kulttuuripalvelut"

"Kasvukäytävä toimimaan ja siihen aktiivinen osallistuminen"

"Profiloituminen teollisen internetin ja IOT -osaamisen keskittymäksi (oppilaitokset, startupit, olemassa olevat yritykset, verkottuminen)"

"Markkinointi, esim. sijaintiin ja sitä kautta osaamisen saavutettavuuteen perustuen"

4. Arvioi kouluarvosanalla Riihimäen nykyistä vetovoimaa?

Vastausten keskiarvoksi muodostui 7,5

5. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät nyt?

Esille nostettuja asioita

- Sijainti
- Hyvät liikenneyhteydet
- Edulliset elinkustannukset
- Yritysystävällisyys

Poimintoja vastauksista:

"Sijainti pääkaupunkiseutuun nähden"

"Sijainti, koulut, oppilaitokset"

"Tilat ja Kehitys OY:n toiminta yritysten auttajana"

"Yritysystävällinen ilmapiiri"

"Kohtuulliset yleiskustannukset (vuokrat, tontit)"

6. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2030?

Vastausten ehdotuksia:

- Sijainti ja hyvät kulkuyhteydet
- Yritysmönteisyys
- Luonnonläheisyys ja viihtyisyys
- Koulutus

Poimintoja vastauksista:

"Kehittynyt yrityskulttuuri"

"Riihimäen merkitys myös asuntopaikkana tulee voimistumaan ja ehkä tämän seurauksena myös koulutuskaupunkina"

"Luonnonläheinen kasvukaupunki"

"Liikenneyhteydet entistäkin paremmat eri kulkuvälineillä"

"Laajempi paikallinen osaaminen"

"Kaupunki, jolla on hyvä sijainti, riittävästi työpaikkoja asukkaille, toimivat palvelut lähellä, puhdas elinympäristö ja toimiva, aktiivinen keskusta"

7. Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2030?

Vastauksista esille nousseita ideoita:

- Yritystävällinen eräkaupunki
- Monipuolinen ja vireä kulttuurielämä
- Pilvenpiirtäjä-keskusta
- Osa maailmanlaajuisesti kiinnostavaa IOT ja Teollisuus 4.0 alueiden ja kasvukäytävien verkostoa

Poimintoja vastauksista

"Vireästä kulttuurielämästä ja sen tuottamisesta"

"Asukas- ja yritystävällisyys"

"Teollisuuden keskittymästä"

"Viihtyisästä asuinympäristöstä"

"Terveenä kaupunkiyhteisönä, jonne lapsiperheen on hyvä asettua asumaan ja jossa pienyrityksen on turvallista ponnistaa valtakunnallisille markkinoille"

YRITYSTEN KESKUSTELUTILAISUUS

Riihimäen uudesta strategiasta keskusteli 7.2.2017 Teatterin lämpiössä vajaa 40 yritysten edustajaa. Elinkeinojohtaja Mika Herpiö toivotti läsnäolija tervetulleiksi ja esitteli aluksi elinkeinostrategiaan liittyviä vuoden 2016 toteutumalukuja työttömyyden, työllisyyden, työpaikkojen sekä keskeisten kehittämiskohteiden osalta.

Kaupunginjohtaja Sami Sulkko selvitti valmisteilla olevaan kaupungin strategiaan liittyviä asioita muun muassa megatrendejä, tulevaisuuden haasteita ja mahdollisuuksia sekä vahvuuksia, joiden pohjalta yhteisön vision kärkivaihtoehdot on muodostettu.

Strategiaa koskevia kommentteja:

- Yhteisön strategiaa pidettiin hyvänä > voi edesauttaa kaupungin kasvua ja vetovoimaa.
- Oltiin sitä mieltä, että valitaan vain yksi kärki, jolla kaupunki erottuu ja joka ainakin osin pohjautuisi olemassa olevaan vahvuuteen.

Viestintään ja markkinointiin panostettava kaupungin monet hyvät asiat on tehtävä pk-seudulle tunnetuksi nykyaikaisin viestinnän keinoin (sosiaalinen media ynnä muut) hyödyntäen myös paikkakunnan julkkiksia. Janne Katajasta ja Aku Hirviniemestä Riihimäki tunnetaan. Markkinointi pitää toteuttaa hauskasti, ja myös toisella tavalla.

Vahvuuksia kaikissa visiovaihtoehdoissa

Vision kärkivaihtoehdoista käydyssä keskustelussa nostettiin esille muun muassa seuraavaa:

Luonnollisesti Riihimäki (hiilijalanjälki, kiertotalous)

- Eräkaupunki sopii kuvioon, ja se antaa mahdollisuuden strategian markkinointiin. Erämessujen välivuoteen yksi tapahtuma.
- Pieni hiilijalanjälki etätyötä asemansetu täyteen
- Ihminen keskipisteeseen, pienet hyvät asiat – millä erotumme kilpailijoihin verrattuna? Pitäisikö tavoitella hieman laajemmin eri ikäryhmiä kuin vain lapsiperheitä.

Sisämaan kotisatama (logistiikka, kulkuyhteydet)

- Rautatiestä voidaan olla ylpeitä, hyvää sijaintia ja hyviä kulkuyhteyksiä ei voida viedä.
- Myynnin ja markkinoinnin näkökulmasta "kotisatama" hyvä juttu.
- Asukkaille kotisatama > Suomen keskeisin paikka tunnin sisällä saavutettavissa.

RiiStart (digitalisaatio, robotiikka)

- Robotiikassa Riihimäki edelläkävijöitä, tuonut hyvää julkisuutta > hyödynnettävissä > Yhteistyöllä asioita eteenpäin > Riihimäen lukio robotiikan erikoislukioksi (myös teatterin) > mahdollistaisi edelleen koulutuksen jatkumon > Hyria > HAMK
- Digitalisaatio etenee joka tapauksessa > Mystinen tietotekniikka kaikille arkipäiväiseksi
- Perinteet Riihimäellä viestintäteknologian osalta > puolustusvoimat

Yrittäjät mukana kaupungin kehittämisessä

Yrittäjät olivat kiinnostuneita kaupunkikeskustan kehittämistä ja toivoivat tietoa asian edistämistä ja mahdollisuudesta olla siinä mukana. Yrittäjät pitivät tärkeänä yhteistyötä ja yhteydenpitoa Riihimäellä jo oleviin yrityksiin uusien houkuttelun ohella.

Toimitusjohtaja Anne Pevkur toi terveisiä kauppakamarista ja kertoi sen jäsenistölleen tekemän kyselyn tuloksia. Samalla hän toivoi aitoa yhteistyötä yritysten kanssa alueen vetovoiman suhteen.

Kaupunginjohtaja Sami Sulkko esitti ajatuksia strategian muodostamisesta, jonka mukaan yhteisön strategia muodostetaan yhden kärjen mukaan ja asioista muodostuu tarina, joka kytketään ihmisiin markkinoinnin avulla. Samalla hän kertoi, että tällä hetkellä kaupungin haasteena on viestinnän, markkinoinnin ja kehittämisen niukat resurssit, joiden vuoksi yhteistyön tarve sidosryhmien kanssa on tärkeää. > Miten yhteisön strategiaa ja siihen liittyvää tarinaa viestitään ulospäin? Voivatko yrittäjät yhtyä tarinaan ja tukea asian edistymistä esimerkiksi kertomalla, miksi vanhat yritykset ovat jääneet Riihimäelle.

Yrityksiltä saatiin ideoita kaupungin kehittämiseen:

- Jokainen nykyinen yrittäjä houkuttelee tänne yhden perheen.
- On kiva olla paikassa, joka kasvaa.
- Riihimäellä ei haise mikään – bussit kaasuille, ilmaiset bussivuorot
- Älykäs kaupunki – voisi olla hyvä nimi à Riihimäen hyvä imago auttaa myös HAMKia.
- Hyvinvointipalveluihin paljon digitalisaatiota > mummon mökkikylä
- "Aku ja Riihimäen 7 ihmettä"

Kaupunginjohtaja Sami Sulkko kiitti lopuksi osallistujia aktiivisesta keskustelusta.

LUOTTAMUSHENKILÖIDEN KYSELY

Riihimäen kaupungin luottamushenkilöiltä kysyttiin syys-lokakuussa 2016 mielipiteitä kaupungin tulevasta strategiasta. Sähköinen kysely lähetettiin valtuuston ja lautakuntien sekä vesihuoltoliikelaitoksen johtokunnan jäsenille. Kyselyyn vastasi yhteensä noin 70 prosenttia eli 63 henkilöä, joista 35 oli valtuutettuja.

1. Mitä ovat mielestäsi tärkeimmät menestystekijät ja asiat, jotka erottavat Riihimäen positiivisesti ja/tai jotka Riihimäen kaupungissa on järjestetty erityisen hyvin?

Merkittävimmiksi menestystekijöiksi nousivat

- Sijainti
- Hyvät liikenneyhteydet
- Lähellä olevat palvelut
- Liikunta- ja kulttuuripalvelut
- Hyvässä kunnossa olevat koulut ja päiväkodit
- Asumisen hintataso
- Toimivat elinkeinopalvelut

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

- "Liikenteellinen sijainti tärkeiden rauta- ja maanteiden alueella"
- "Ihmisen kokoinen kaupunki kaikilla palveluilla"
- "Elinkeinopolitiikka on hoidettu mallikkaasti"
- "Myönteinen yritysilmasto"
- "Harrastusmahdollisuudet"
- "Palveluiden läheisyys, kaupungin sisäiset välimatkat"
- "Asuntojen hintataso on hyvin kilpailukykyinen lähikuntiin verrattuna"
- "Liikunta- ja kulttuuripalvelut sekä koulutuspalvelut"
- "Riihimäen kaupungissa on investoitu peruskoulujen korjaukseen ja uudisrakentamiseen"
- "Positiivista Riihimäellä: sopivan pieni mutta monipuolinen, sijainti, laaja-alainen kulttuuritarjonta, enimmäkseen toimivat palvelut, kaikki lähellä, ihmiset"

2. Mitkä ovat sellaiset ulkoiset mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

Useimmin esille nostettuja mahdollisuuksia olivat

- Sijainti pk-seudun tuntumassa
- Kasvukäytävä
- Raideliikenteen kehittäminen

- Aseman seutu
- Ympäristöklusteri
- Elinkeinoalueet

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

- "Edullinen hintataso pääkaupunkiseutuun ja varsinkin Helsinkiin verrattuna"
- "Yhteistyö kasvukäytävällä"
- "Raideliikenteen sujuvuus vaikuttaa vahvasti"
- "Eko-teollisuuden keskittymä"
- "Lyhyet, nopeat ja hyvät yhteydet lentokentälle, pääkaupunkiseudulle ja Tampereelle"
- "Meillä on vielä aseman vierellä asuntotuotannolla kasvumahdollisuuksia"
- "Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus, yritysmuotoisuus, tonttien saatavuus, yrityspalvelut saatavilla"
- "Onnistunut verkottuminen, yhteistyö ja markkinointi"

3. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät nyt?

Keskeisiä esille nostettuja asioita

- Sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- Edullinen asumisen hintataso
- Yritysyhteistyö
- Palveluiden läheisyys
- Kulttuuri

Poimintoja vastauksista

- "Yrityksille sijainti ja erittäin toimiva elinkeinoyhtiö"
- "Rautatie ja muut hyvät liikenneyhteydet"
- "Helppo saada koulutettua henkilöstöä"
- "Täällä on paljon pientä ja kotoisaa kulttuuritarjontaa"
- "Pikkukaupunkimaisuus, kaikki on lähellä"
- "Vireä ja monipuolinen kulttuurielämä"
- "Sijainti, turvallinen elinympäristö, toimivat palvelut, lyhyet etäisyydet, elinkeinopolitiikka"
- "Radanvarsikaupungin helppous asumiseen ja työssäkäyntiin"
- "Tiivis ja toimiva kaupunkirakenne"
- "Yritystonttivarannot"
- "Erämessut, rixu rock"
- "Asumisen hinta, kaunis kaupunki istutuksineen"
- "Ekologinen elämäntapa, melkein maalla vaikka oikeasti pikkukaupungissa"
- "Luonto, liikuntamahdollisuudet, aktiivinen harrastustoiminta"

4. Arvioi kouluarvosanalla kaupungin nykyistä vetovoimaa?

Vastausten keskiarvoksi muodostui 7,3.

5. Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2030?

Ehdotuksia

- Sijainti (edelleen)
- Toimivat liikennejärjestelmät
- Koulutus
- Kulttuuripalvelut
- Viihtyisyys ja luonnonläheisyys
- Ympäristöystävällisyys

Poimintoja vastauksista:

- "Liikunnan ja kulttuurinkehto"
- "Vireä kaupunki pääkaupunkiseudun kupeessa, jossa tilaa ja avaruutta ihmisten asua ja harrastaa"
- "Huippunopeat nettiyhteydet kaikkien saatavilla, metrolla kuljetaan Riihimäelle, junat ilmassa"
- "Uudet oppilaitokset energia/bioenergia/kuljetus, automaatio (sovellukset)"
- "Hyvä kaupunki asua, elää ja kasvattaa lapsia turvallisessa ja välittävässä ympäristössä"
- "Viihtyisä asuinpaikka, mielenkiintoisia tapahtumia, kulttuuria, teatteria ja konsertteja"
- "Erämessut ja Tehtaankadun näyttelypuiston supertapahtumat"
- "Paljon uusia yrityksiä esim. Kiertotalous, datacenter"
- "Se on kuntalaislähtöinen: kuntalaiset ovat suuremmissa roolissa kysyttäessä, millaisia palveluita me haluamme"
- "Kulttuurin arvostus ja monipuolinen koulutusmahdollisuus"
- "Lasten ja nuorten teatteriyykkönen"

6. Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2030?

Useimmin esille nousseet asiat

- Ekokemin kiertotalous
- Vetovoimaiset oppilaitokset
- Viihtyisyys ja vihreys
- Monipuolinen kulttuurielämä
- Sijainti ja liikenneyhteydet

- Tapahtumat

Poimintoja vastauksista

- "Viihtyisä kaupunki, jossa on paljon viheralueita, toimiva yhdyskuntarakenne ja vireä kulttuurielämä"
- "Elinvoimainen/kehittyvä kaupunki, risteysasema"
- "Vihreä keidas, jossa ihmisten helppo asua ja kohdata toisensa, lähellä pääkaupunkia"
- "Uuden teknologian oppilaitokset"
- "Robotiikan kehittäjänä ja hyödyntäjänä"
- "Riihimäen lukio tulee kuulumaan yhteen suomen parhaista lukioista"
- "Messu- lasi ja kulttuurikaupunkina"
- "Vanhan lasitehtaan uudesta kulttuurikeskuksesta studioineen ja käsityöläistiloineen"
- "Sakon aseista ja Erämessuista ja toivon mukaan nuorisoteatteritoiminnasta"
- "Maan pienin työttömyysaste"
- "Vahvasta yrityskeskittymästä ja sitä kautta mielenkiintoisista työpaikoista"
- "Ekokemin kiertotalous kaupunki"
- "Ekokemistä kasvaa ympäristönsuojelun valtakunnallinen keskus oheisfirmoin"
- "Asukaslähtöisyydestä"
- "Hidas mutta hyvä...."

7. Mitkä ulkoiset uhkat näet riskinä Riihimäen kasvulle ja kehitykselle?

Keskeiset esille nostetut asiat

- Taloustilanteen heikentyminen
- Työttömyyden kasvu
- Palveluiden keskittyminen
- Liikenneyhteyksien heikentyminen
- Työpaikkojen vähentyminen

Poimintoja vastauksista

- "Maailman talous. Suomen talous"
- "Työttömyyden kasvu, yleinen lamaannuttava näköalattomuus ja hallitsematon velanotto"
- "Turvapaikanhakijoiden ja kiintiöpakolaisten kasvava määrä"
- "Huoltosuhteen muutos/ ikäihmisten suhteellinen lisääntyminen"
- "Naapurikaupunkien dynaamisempi toimintatapa ja kehittyminen suhteessa Riihimäkeen"
- "Liikenneyhteyksien karsiminen"
- "Päätöksenteko ja päätöksentekijät eivät uskalla ajatella asioita "eri tavalla""
- "Uskalluksen puute"

- "Yhteistyökyvyttömyys"
- "Kuiviin puserrettu huonosti johdettu henkilöstö joko lähtee tai ei jaksakaan hoitaa työtään hyvin"
- "Sote palvelut karkaavat kauas ja niiden saanti heikkenee"
- "Uhkana voi olla esim. valtakunnan tason poukkoileva aluepolitiikka"

8. Missä Riihimäen asioissa on mielestäsi eniten kehittämishaasteita/muutettavaa?

Useimmin esille nousseet asiat

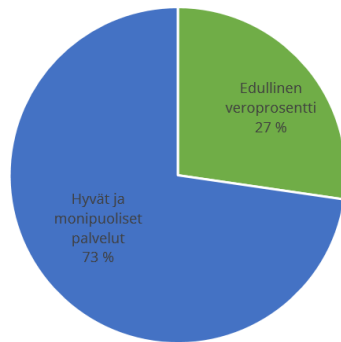
- Kaupungin talous
- Henkilöstöpolitiikka
- Johtaminen
- Yhteistyö
- Toimintatavat

Poimintoja vastauksista

- "Talous kuntoon ja lisää veronmaksajia"
- "Kaupungin organisaation muutosvastarinta ja vanhat toimintatavat, haluttomuus uudenlaisten toimintatapojen kokeiluihin, huono itsetunto"
- "Pitkäjänteisyyden huomioiminen päätöksenteossa"
- "Henkinen ilmapiiri erityisesti poliittisessa toiminnassa"
- "Poliittisten ryhmien yhteistyössä, talouden tervehdyttäminen"
- "Kaupungin johtamisjärjestelmässä ja henkilöstötyössä"
- "Esimiesosaaminen"
- "Taloudenpidossa ja tehtävien uudelleen järjestelyssä"
- "Kaupungin keskustan kehittäminen"
- "Riihimäen imagon nostaminen"
- "Yhteistyö kaupungin ja kolmannen sektorin kanssa, omien yritysten kanssa, lähikuntien kanssa"
- "Voisiko olla ns. kummikaupunkilainen joka opastaa uuden asukkaan?"
- "Uusien toimintatapojen käyttöönotto jokaisessa hallintokunnassa"

9. Jos sinun pitää valita, kumpi on sinulle tärkeämpi? Edullinen veroprosentti vai Hyvät ja monipuoliset palvelut?

Edullinen veroprosentti sai 27,3 prosentin kannatuksen ja Hyvät ja monipuoliset palvelut 72,7 prosentin kannatuksen.



Perusteluissa nousi esiin seuraavaa:

Edullinen veroprosentti

- Vetovoima- / kilpailutekijä
- Edullinen veroprosentti ei sulje pois toimivia palveluita.
- Sote uudistuksen myötä suurin osa verorahoista siirtyy maakuntatasolle, joten jäljellä olevista palveluista en halua maksaa verojen muodossa yhtään enempää.
- Veron korotuksiin tulee aina suhtautua kriittisesti. Ensisijassa tulee etsiä ratkaisua toimintoja tehostamalla tai jopa karsimalla

Hyvät ja monipuoliset palvelut

- Palvelut näkyvät ihmisten arjessa ja ne on tärkeä säilyttää.
- Palvelujen perässä parempituloiset perheet liikkuvat.
- Hyviä palveluita ei saa jos ei ole verotuloja. Maksan mielelläni jos saan palveluita
- Suomalaiset ovat tottuneet toimiviin palveluihin, eivätkä riihimäkeläiset ole poikkeus
- Kun palvelut on toimivat niin siitä mielellään maksaa
- Tämä, mutta niiden tulisi olla tehokkaasti toteutettu
- Olen iloinen veronmaksaja silloin, kun palvelut toimivat
- Tottakai, mutta ei millä hinnalla hyvänsä
- Monet Riihimäelle muualta muuttaneet ovat perustelleet tänne tuloaan juuri hyvillä palveluilla ja monipuolisilla harrastusmahdollisuuksilla.

10. Jos sinun pitää valita, kumpi vaihtoehtoista on mielestäsi parempi?

Nykyinen veroprosentti ja supistetut palvelut sai 47,7 prosentin kannatuksen ja veroprosentin korottaminen ja kaikki nykyiset palvelut 52,3 prosentin kannatuksen.

Perusteluissa nousi seuraavaa:

Nykyinen veroprosentti ja supistetut palvelut

- Tämä ja tämän kautta uusien toimintatapojen opettelu
- Nykyinen veroprosentti ja harkitusti tehdyt supistukset palveluihin
- Palvelut voi hoitaa paljon tehokkaammin
- Ei kumpikaan, vaan nykyinen vero% ja nykyiset palvelut tehostamalla toimintaa
- Integroidut ja vaikuttavat palvelurakenteet, joita johdetaan osaamisella
- On myös mahdollista, että vero% on alhainen ja palveluita riittävästi. Hyvien veronmaksajien houkuttelu!
- Lakisääteisillä ja priorisoidaan

Veroprosentin korottaminen ja kaikki nykyiset palvelut

- Veroprosenttia voidaan korottaa jonkun verran, mutta silti on alueita, joissa voidaan myös supistaa palveluita.
- Vero% nosto ei ole pysyvä ja oikea tapa turvata palveluita, se on nähty
- Kaikkiin nykyisiin palveluihin ei näytä olevan mahdollisuuksia.
- Veroa voi korottaa jos sille saa vastinetta
- Vaikka ei ihan kaikkia nykyisiääkään säilytetä, voi vaikkapa investointien toteuttaminen vaatia veronkorotusta
- Veron korottaminen mutta myös palvelut pitää tarkastaa ja toimintaa tehostaa onko kaikki työntekijät tarpeen
- Mitkä palvelut? kokoajan huonontuneet!
- Leikattavat palvelut olisivat pois matalan kynnyksen palveluista joiden leikkaaminen kostaustuu korjaavissa ja raskaammissa palveluissa

11. Jos sinun pitää valita, kumpaa pidät parempana?

Kaupungin nykyinen / säilyttävä toimintatapa sai 6,8 prosentin kannatuksen ja Kaupungin käyttöön moderni / uusiutuva toimintatapa 93,2 prosentin.

Perusteluissa nousi seuraavaa:

Kaupungin nykyinen / säilyttävä toimintatapa

- Tämä on epämääräinen kysymys. Mikä on moderni uusiutuva työtapa. Näin ilmaistuna se ei kerro mitään.
- Riippuu minkälainen
- Kannatettava vaihtoehto. Valtuustoryhmien päätöksiä enemmän vrt. talousarviokokoukset.

Kaupungin käyttöön moderni / uusiutuva toimintatapa

- Tarvitsemme todella tuuletusta toimintatavoissamme

- Uusiutumista tarvitaan. Nyt poljetaan monelta osin paikallaan
- Kysymyspari on sisällöltään johdatteleva ja epälooginen: mitä tarkoittaa uusiutuva? Missä suhteessa? Millä tavalla moderni?
- Pitää uskaltaa. Valtapuolueet varsinkin kokoomus kyllä puhuu uusituvasta tavasta toimia, mutta todellisuudessa jarruttaa kehitystä.
- Päätöksentekokulttuuri! lähtee luottamushenkilöistä ja osin myös virkamiehistä
- Aina pitää kehittää ja kehittyä, mutta jonkinlaiset perustukset on myös oltava. Muutos ei ole itseisarvo, kaikkea ei voi muuttaa kerralla. Suunnitelmallista ja aikataulutettua muutosta voimavaroja peilaten kannatan kyllä

12. Arvioi kouluarvosanalla kaupungin nykyistä toimintatapaa.

Vastausten keskiarvoksi muodostui 6,6.

13. Jos voisit yksin muuttaa 2-3 tärkeintä asiaa Riihimäen kaupungin toiminnassa, niin mitä ne olisivat ja miten niitä muuttaisit?

Tärkeimmiksi vastauksissa nousivat

- Talouden tervehdyttäminen
- Henkilöstöressurssien vähentäminen
- Johtamisjärjestelmän uudistaminen
- Yhteistyön lisääminen
- Toimintatapojen uudistaminen

Vastauksista poimittua

- "Ainoastaan talouden tervehdyttäminen mahdollistaa tulevaisuuden kehittämisen"
- "Investoinnit minimiin muutamaksi vuodeksi, jotta lainakanta saadaan laskuun"
- "Toimintojen keskittäminen ja tilojen käyttöasteen nostaminen, myös yhtiöittäminen tehokkuuden lisäämiseksi"
- "Johtoryhmätyöskentely yhteen hiileen, toimialarajat joustavimmiksi"
- "Kaupungin johdon ja johtoryhmän yhteen hiileen puhaltaminen ja yhteistyön parantaminen johtavien poliitikkojen kanssa"
- "Aito keskustelu luottamushenkilöiden ja virkamiesten kanssa"
- "Päätöksiin uskallusta, nopeutta ja luovuutta"
- "Proaktiivisuutta ja pitkäjänteisyyttä päätöksentekoon"
- "Uudet toimintatavat käyttöön ja digitodellisuus myönnettävä ja hyödynnettävä kaupungin joka sektorilla"
- "Toimintatapojen muuttaminen, uusi teknologia käyttöön"
- "Henkilöstön luonnollisen poistuman hyödyntäminen palkkakustannusten alentamiseksi"
- "Asukkaiden mukaan ottaminen päätöksentekoon"
- "Maaresurssi"

- "Mielikuvamarkkinoisin hyvää asuinkaupunkia pk -seudulle paljon enemmän"
- "Tiedotus ja itsemme myyminen"
- "Rakenne-, palvelutuotanto- ja hankintastrategiamuutos"

Näiden strategiatyöhön kytkeytyvien kommenttien ohella luottamushenkilöillä oli mahdollisuus esittää toiveita ja odotuksia uudelle kaupunginjohtajalle.

HENKILÖSTÖN KYSELY

Kyselyllä haluttiin saada henkilöstön mielipiteitä kaupungin tulevaa strategiaa varten. Kysely toteutettiin ajalla 26.10. -11.11.2016 pääosin sähköpostikyselyinä, johon saatiin vastauksia yhteensä 548 kpl vastausprosentin ollessa n. 48 %. Lähes kaikki esimiehet ja asiantuntijat vastasivat kyselyyn.

Henkilöstöltä tiedusteltiin kaupungin elinvoimaan ja työnantajakuvaan liittyviä asioita. Työnantajakuvaan koskevat vastaukset hyödynnetään henkilöstöohjelman valmistelun yhteydessä. Alla olevat vastaukset koskevat kaupungin elinvoimaa.

1. Mitä ovat Riihimäen tärkeimmät nykyiset menestystekijät, jotka erottavat Riihimäen positiivisesti muista kunnista ja jotka Riihimäen kaupungissa on järjestetty erityisen hyvin?

Henkilöstön vastauksissa nostettiin esille kaupungin kuntalaisille tuottamia hyviä palveluita, joista kommentointi kohdistui vastaajan omaan työhön ja työyhteisöön.

Merkittävimmiksi menestystekijöiksi nousivat

- Sijainti
- Hyvät liikenneyhteydet
- Kulttuuripalvelut
- Liikuntapalvelut ja -mahdollisuudet
- Koulutuspalvelut
- Varhaiskasvatuspalvelut

Tässä joitakin poimintoja kommentaista:

”Saavutettavuus erityisesti raideliikenteen näkökulmasta”

”Riihimäen sijainti pääkaupunkiseudun lähellä ja valtakunnan pääväylä Hki-Tre varrella”

”Tapahtumat ja vilkas kulttuurielämä”

”Riihimäeltä löytyy luontoa ja hyvät ulkoilumahdollisuudet”

”Lasten harrastusmahdollisuudet”

”Asioita hoidetaan matalalla byrokratialla ja keskustellen”

”Luontokohteita asutuksen lähellä”

”Tiivis kaupunkirakenne, pikkukaupunkimaisuus, palvelujen läheisyys”

2. Missä Riihimäen asioissa on eniten kehittämishaasteita /muutettavaa?

Henkilöstö nosti kommentaissaan esille edelleen melko paljon omaan työhönsä ja työyhteisöönsä liittyviä johtamiseen ja yhteistyöhön liittyviä näkökohtia.

Eniten esille nousseita Riihimäen asioita:

- Keskusta ja asemaseutu

- Talous
- Työllisyys
- Palvelujen resurssit ja johtaminen

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

"Keskusta pitäisi elävöittää uudelleen"

"Hallintokuntien välinen yhteistyö paremmalle tolalle"

"Kaupungin talous ja erityisesti velkamäärä"

"Toimintatapojen modernisointi"

"Työntekijän kannalta tiedonkulku eri organisaatioiden välillä on välillä haastavaa"

"Keskustan tyhjätkä liiketilat"

"Kauppakeskustan hajautuminen"

3. Jos voisit muuttaa 2-3 tärkeintä asiaa Riihimäen kaupungin toiminnassa, niin mitä ne olisivat ja miten niitä muuttaisit?

Tähän kysymykseen henkilöstön vastaukset kohdistuivat pääosin kaupungin omaan palvelutuotantoon ja henkilöstön niissä havaitsemiin epäkohtiin.

Useimmin esille nousseet asiat:

- Henkilöstön hyvinvointi
- Henkilöstöresurssit
- Toiminnan suunnitelmallisuus ja pitkäjänteisyys
- Toimialojen välinen yhteistyö
- Toiminnan organisointi /johtaminen

Poimintoja kommentteista:

"Jousta ja nopeutta toimintaan"

"Järkeistää kaupungin organisaatiota, turhat päällekkäisyydet pois"

"Lisää resursseja varhaiskasvatukseen, kouluille ja nuoriin"

"Pitkän linjan päätöksentekoa"

"Hallinto läpinäkyvämmäksi ja yksinkertaisemmaksi"

"Prosessilähtöisen toimintatavan kehittäminen"

"Selkeämpi johtamisjärjestelmä ja organisaatio"

"Huolenpito elävästä kaupunkikeskustasta"

"Huolehtiminen toimivista palveluista ja resursseista niiden järjestämiseen"

4. Millaisia uhkia näet riskinä Riihimäen kaupungin kehitykselle?

Henkilöstön näkemykset uhkista koskettivat pitkälti arkielämän sujuvuuteen mm. työssäkäyntiin ja jokapäiväisiin palveluihin liittyviä kysymyksiä.

Useimmin esille nousseet asiat:

- Vetovoimaisuuden vähentyminen
- Liikenneyhteyksien heikkeneminen
- Yleinen ja kaupungin taloustilanne
- Työllisyystilanteen heikentyminen

Tässä joitakin poimintoja kommentteista:

”Muiden kaupunkien/kuntien suurempi vetovoimaisuus yritystoiminnan suhteen”

”Kaupat menevät Hämeenlinnaan ja Hyvinkäälle”

”Junaliikenteen vaikutukset. Vuorojen vähentäminen ja työmatkaliikenteen ongelmat”

”Kaupungin vetovoima ei säily ilman kunnollisia liikenneyhteyksiä pääkaupunkiseudulle”

”Yleinen epävarmuus tulevista ratkaisuista, esim. soten vaikutukset ovat ennakoimattomat”

”Yleinen taloudellinen tilanne heikkenee entisestään”

”Kaupungin kehitys hidastuu ja kaupungista tulee pelkkä nukkumalähiö”

”Pitkäaikaistyöttömyyden kasvu voi olla uhka”

”Vetovoiman puute”

”Kykenemättömyys luoda edellytyksiä uusien työpaikkojen syntymiselle”

”Osaavan työvoiman puute”

”Huonoa kehitystä on ollut keskustan autioituminen liikkeistä”

5. Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2030?

Henkilöstön vastauksissa eniten korostuivat kulttuuri, pikkukaupunkimaisuus, vihreys ja viihtyisyys. Myös Rautatien ja joidenkin yritysten mm. Ekokemin merkitys nähtiin useissa vastauksissa vahvana.

Vastauksista esille nousseita ideoita:

- Resurssitehokkuuden ja kiertotalouden edelläkävijä
- Kaupunki, joka voimaantui Voimalasta
- Lasikaupunki
- Lentoasema
- Huvipuisto
- Kylpylä
- Riihimäki on liikkujan paratiisi
- Hyvät yhteydet – junalla pääsee Berliiniin
- Kestävän kehityksen mallikaupunki
- Digitaalinen oppimisympäristö / robotiikka

Poimintoja vastauksista

”Moderni esikaupunki, joka kuuluu metropolialueeseen. kaupunki, jolla on oma identiteetti, esim. kuuluisa underground-klubeista ja omasta jääkiekkjoukkueesta”

”Energinen kulttuurikaupunki”

”Pyöräilykaupunki”

"Kaupunkilaisiaan liikuttava, aktivoiva ja koulutukseen panostava kaupunki"

"Riihimäki tarjoaa ns. kokeilualustan resurssiviisautta edistäville uusille innovaatioille, joiden kautta "Riihimäestä on tullut yksi kansainvälistenkin yritysten ja tutkijoiden kiinnostuksen kohde"

"Riihimäki on jätteen hyötykäytön edelläkävijä"

"Kehitysmyönteinen työnantaja"

IDEOITA KAUPUNKILAISILTA

Mitä sinun mielestäsi Riihimäki tarvitsee?

- Parempaa kaavoitusta. Teollisuusalueille maisemointia teiden varsille. Katsokaa kaupungin katukuvaa kaupunkiin tulijan silmin. Hyvinkäältä tullessa on vastassa monia pressuhalleja ja mm. Parocin-eristepaketteja. Miksei edellytetä, maisemointia, istutuksia ym. tontin reunalle. Omakotiasukkaankin on pidettävä huoli siististä ja viihtyisästä katukuvasta.
- ...pätevät johtajat jotka onnistuvat tasapainottamaan talouden ilman asukasmäärän kasvuodotuksia. Panostetaan olemassaolevan infrastruktuurin kunnossapitoona ja parantamiseen ja unohdetaan laajentumispyrkimykset.
- On puhuttu robotiikan mahdollisuuksista. Tämä on hyvä asia jos robotiikkaan lasketaan mukaan tuotannollinen robotiikka. Eli esineiden internet IoT ja tiedon jalostamiseen liittyvä palveluiden automaatio niin jopa alkaa olla mahdollisuuksia paikallisten yrittäjien nousemiseksi jopa koko maailman markkinoille.
- Tori entiselle paikalle, jolloin varmaan saataisiin kauppiaitakin torille. Nykyisin moni haluaa ostaa elintarvikkeita suoraan tuottajilta . Joulutori olisi myös varmasti suosittu.
- Tori entiselle paikalle! Nykyinen paikka aivan liian ahdas, etukäteen jo kauhistuttaa liikkuminen lastenrattaiden kanssa. Riihimäellä on aina ollut hienot isot markkinat nyt markkina-alue on huonosti hahmotettava, kun leviää parkkipaikoille ja ahtaille kujille. Järjetöntä seisottaa isoa hyväkuntoista toriaukiota tyhjillään. Torin palauttaminen vilkastuttaisi myös Hämeenkadun toistakin päätä, jossa nykyään melko hiljaista.
- Kaupunkikeskustan merkitys kasvaa tulevaisuudessa. Muun maailman malliin pikkukaupunki metropolialueen lähellä voi vetää vain olemalla kaupunki sekkin. Yrityselämä, kaupat mukaanlukien sijoittuu miten se itse haluaa. Mutta kaupungin pitää ymmärtää tämän asian tärkeys ja keksiä keinot siihen. Siinä sitä on kulttuuriakin, RMK tasolla ei mikään kulttuurilaitos voi tuoda oikeaa vetovoimaa. Jos propaganda jätetään pois, niin Riihimäen vetovoima voi oikeasti olla vain etelää halvempi asuminen ja voisi olla myös viihtyisiä ydinkeskusta.
- Portaat Vähäkäyrälle Valtakäyrän ja Junailijankadun kohdalta, esim. samantyyliiset kuin urheilupuistoon tehdyt puuportaat
Asematunnelin ja asemarakennuksen sekä matkakeskuksen laatoituksen puhtaanapidon tehostamista. Bussiyhteys uimarannoille
- Kaupunki tarvitsee kunnon torin. Tori entiselle paikalle. Tanssipaikan talveksi esim. Kerhotalo tai Rity talo.
- Aukkaita,kauppoja keskustan elävöitymistä
- VR bild tunnel near Lidl. They also cute a lot of trees. Maybe VR should also plant trees and design landshaft around.
- 2030 suurin osa toimistoissa työskentelevistä voi tehdä etätöitä osan viikosta. Junarata ja toimiva liikenne antavat Riihimäelle mahdollisuuden houkutella uusia

asukkaita kaavoittamalla kävelymatkan päähän asemasta kaiken kokoisia kerrostaloasuntoja ja hyvien bussiyhteyksien päähän asemasta omakoti- ja rivitaloalueita. Palvelut, kaupunkin istutukset ja puistot sekä markkinointi kohdalleen, niin hyvä tulee.

Työpaikkatointtien tarjonta tulee jatkossakin pitää hyvällä tasolla.

- Kaikille eka- ja tokaluokkalaisille lapsille tulee suoda paitsi iltapäivä- myös aamupäivähoitoa. Jos Riihimäelle tahdotaan todella houkutella lapsiperheitä, on tällaiset palvelut saatava kuntoon. Sujuva arki houkuttelee ruuhkavuosiaan eläviä varmasti.
- Kannatan torin muuttamista takaisin vanhalle paikalle, se oli mukava ja tunnelmallinen kesälläkin, kun oli kahvilavaununin. Vanhan sähkölaitoksen muuttaminen kulttuuritaloksi on varmaan kannattavaa, kun on aseman lähellä. Sinne pääsee hyvin junalla muualtakin. Keskustan kehittäminen on tärkeää, että siellä olisi paljon pikkukauppoja. Nykyään on aika paljon tyhjää. Prismän seutua tulee kehittää mukavammaksi, ettei tarvitse lähteä Hyvinkäälle.
- Uusia autoja myyviä autoliikkeitä, aikuisten tanssiravintoloita. Asukkaiden pitää käyttää oman kaupungin palveluita eikä kantaa rahojaan vieraiden kaupunkien kauppiaille.
- Toimivamman torin, mielestäni vanha oli hyvä. Peltosaaren nelikaistaista ajorataa ja vihriöitä ei saisi muuttaa. Kyseinen tie on Riihimäen kauneimpia. Ja kun sinne on tulossa uusi hallikin niin liikenteelle pitää olla tilaa. Muutenkin autoilijat pitäisi ottaa huomioon paremmin, eikä näin pienessä paikassa yrittää aina mennä kävelijöiden ehdoilla. Esim Peltosaaren hieno töyssy on kaikkea muuta kuin hyvä. Monet ovat siirtyneet takaisin käyttämään Erköyläntietä kun se töyssy on niin ikävä. Mielestäni se on muutenkin turha kun siinä on keskikoroke. Vanhusten hoitoon ja heidän virikkeisiin olisi hyvä kiinnittää huomiota. Vaihteiston ulkoilualue on kiva lisä Riksussa ja sen kehittäminen olisi varmasti fiksua. Mutta siinäkin kannattaa ottaa luonto huomioon, kun mitä enemmän ihmisiä liikkuu niin luonto saattaa kulua. Eli sitäkin maltilla kehittää ja miettiä miten ihmiset saadaan käyttämään tarkoitettuja polkuja. Kun suunnitellaan uusia asukas alueita olisi hyvä suunnitella myös vieraspaikkoja, kun usein pihat ovat niin pieniä, et hyvä kun omat autot mahtuu ja vieraita ei pahemmin pysty kutsumaan kun eivät edes pysty kunnolla jättämään tien viereen kun ovat ahtaita. Eli taas voitaisiin ajatella myös vähän autoilijoita. Vanhoille alueillekin voitaisiin niitä tehdä, varsinkin jos alueen asukkaat näin haluaisivat. Liikenneympyröiden keskelle voisi laittaa jotain Riihimäki aiheista, niinkuin on Hyvinkäällä tai Kalajoella ym paikoissa. Se olisi piristävää niin asukkaille kuin vierailijoille. Esim veturi, tukkeja, lasiin perustuvaa, käsipalloa???
- Isompia ja parempia koirapuistoja, leikkipuistoja lapsille, hoidettuja metsäalueita ulkoiluun. Useita rakennuksia tulisi julkisivuremontoida, graffitit poistaa tai teettää ammattilaisilla päälle hienot kuvat. Nuoria perheitä tulisi jollain porkkanoilla houkutella asumaan sekä yrittäjiä tyhjiillään oleviin liiketiloihin tarjoamaan monipuolisesti palveluja. Etenkin kunnollisia ravintoloita nykyisten pikaruokalojen tilalle!

- Ulkopuolisen kaupungin talouden tulopohjan uhkiin ja mahdollisuuksiin paneutuvan swot -analyysin/tutkimuksen.
Aluerakennetta koskevan selvityksen Hki – Tre kasvukäytävällä suhteessa pks:n ja Hlinna-Tre akseliin ja kilpailutekijöistä HyRi -talousalueella ja Rmäen seudun sisällä.
Realistista suhtautumista K-H maakuntaan ja sen mahdollisuuksiin palvella kaupunkia ja olla kasvun veturi.
Nykyisiin ja tuleviin realistisiin rahoitusmahdollisuuksiin sovitettun strategiaprosessin; toiveiden tynnyri särettävä ja täytettävä realiteetteihin perustuvalla visiolla.
Operatiivista toimintaa tosiasiaissa ohjaavalla strategian, johon vireillä oleva yleiskaava sovitetaan.
Kasvuhypetyksen sijasta tosiasioihin perustuvaa viestintää asukkaisiin, joiden nykyisen palvelutason rahoitus on kriisissä ja mahdollista vain lisääntyvän maksurahoituksen puitteissa.
- Aseman vieressä oleva vanha sähkölaitos Riihimäen kulttuuritaloksi. Konsertteja, teatteria ja tanssia. Samaan taloon hyvä ravintola. Tai sitten koko talo remontoidaan asunnoiksi. Mahtava sijainti ja mahdollisuus yksilöllisiin kaupunkiasuntoihin.
- McDonalds takaisin
- Risteysasema menneisyys voitaisiin kääntää voimavaraksi ja matkailuvaltiksi. Koko asemanseutua Vr:n varikko- voimala- maantien alue- Västäräkki voitaisiin kehittää ns. "Vanha-Riihimäki" pohjalta. Vr:n makasiinit ja tilat muutettaisiin kulttuurin ja kuppiloiden ym. yrittäjien käyttöön. Mikä olisi hienompi idea kuin se, että risteysaseman vanhassa kauppahallissa (jota ei ole vielä olemassa) myydään luomua ja lähituotantoa ja paikallista kädentöitä (kuten esim. Heinolan Heili tekee).
Matkustajakoti tarjoaisi vanhanajan tyyliin edullista ja askeettista majoitusvaihtoehtoa ohikulkumatalla oleville. Vanha-Riihimäki olisi autovapaata aluetta, ja olisi alueena avoin kaikille Riihimäkeläisille. Ketään ei ajeta pois, vaan kaikki saavat tulla sellaisina kuin ovat. Palkattu "tori-poliisi", ei puutu kenenkään olemiseen, vaan katsoo ja raportoi mahdollisista korjaustarpeista ja ne hoidetaan välittömästi. Paikan ei anneta repsahtaa. Alueella voitaisiin järjestää tunnelmallisia joulutoreja, keskustelutilaisuuksia, kuntalaisten työpajoja ja projekteja ym. Nykyinen keskusta yhdistyisi luontevasti tähän alueeseen.
Tähän kun vielä yhdistettäisiin Riihimäen ympäri kulkeva , strategiset kohteet huomioiva, "kehäratamainen tai 7A/B ratikkamainen", vähintään kahdesti tunnissa kumpaankin suuntaan liikennöivä ja edullinen joukkoliikenne, niin omaa autoa ei tarvitsisi käyttää. Kyyti olisi omilla nurkilla tarjolla n. 15min välein. Hyvin suunniteltu risteävä liikenne mahdollistaa hyvät yhteydet tämän " päälinjan" pysäkeille.
Puolimatkanrouvin idea lisäisi matkailua alueella ja lisäksi se lisäisi kaupunkilaisten omaa viihtyvyyttä ja osallisuutta kaupungin katukuvassa.
- Uuden fresbeegolf radan uhkolaan!! Perusteluja on se että Riuttaan on keskusta hirveän pitkä matka, ja uhkolaan lyhyt. Sitä paitsi uhkolassa on hienot puitteet radalle ja ihmisiä lähellä
- Kaupunkimme täytyisi välttää metsien ja muiden luontoalueiden karsimista. Onhan se ymmärrettävää, että kehittyvän kaupungin on laajennuttava ja tarjottava

enemmän, mutta eihän kaupunkimme juuri ole, esim. väkiluvultaan, kehittynyt. Miksi puut kiinnostavat niin paljon? Syy on yksinkertainen: peltosaaressa, vahteristossa ja uhkolassa on hakattu metsäalueita pois mm. asuinalueiden luomiseen. Onhan tämä välttämätöntä, mutta esimerkiksi se, että kun alakoulussa on käynyt vahteristossa suunnistamassa ja myöhemmin yläkoulussa samoja reittejä kulkiessa löytääkin itsensä toisen tontilta ja aamunliikuntatunti muuttuukin hieman surullisemmaksi.

- Citymarket, Tokmanni ym. pitäisi saada houkuteltua samalle puolelle kaupunkia kuin Prisma. Myös uusia liikkeitä
- Järkevää taloudenhoitoa, Ei käytetä verorahoja hidasteisiin ja kukkalaatikoihin!! Asemanseudun kehittämistä toiminnalliseksi ja kutsuvaksi.
- Riihimäki tarvitsee asukkaita. Perheitä, nuoria, lapsia, maahan muuttaja perheitä jne. Palvelujen tarvitsijoita, kouluja. Kulttuuripalveluja, ja niiden tunnettuuden varmistamista. Kuntapalvelujen realistista ja kuntalaista palvelevaa päivittämistä. Turvallisuutta ja työtä sekä vetovoimaa.
- Kaupunki ilman oikeaa toria ei ole mikään kaupunki! Graniitinaukio on torin irvikuva...
- Citymarket, Tokmanni ym. pitäisi saada houkuteltua samalle puolelle kaupunkia kuin Prisma. Myös uusia liikkeitä.
- Riihimäki tarvitsee kunnan keskustan juna-aseman ympärille.
- Riihimäki tarvitsee lapsille perhepuiston, esim. Lahdessa Launeen perhepuisto.
- Riihimäki tarvitsee kylpylän
- Mielessäni on paljon ideoita: asemanseudun punaisiin vanhoihin tiilirakennuksiin kahviloita, pieniä ruokapaikkoja, butiikkeja, näyttelyitä, harrastustoimintaa, käsityöläisten myynti- ja näytöspaikkoja, kukkakauppoja, hattukauppoja, räätäleitä, suutareita ym. ym. Ihan keskustaan kävelykatu, joka loppuisi Keskuskadun kohdalle! Kävelykadulle kahviloita, ruokapaikkoja, kenkä- ja vaatekauppoja yms. sekä paljon kukkaistutuksia, valaistuksia, kynttilöitä (jos mahdollista laittaa) yms. Ehkä ihmiset lähtisivät liikkeelle, ja keskusta täytyisi kävelijöistä, jotka tapaisivat toisiaan ja piipahtaisivat butiikeissa, kahviloissa jne.
- Haaste Riihimäellä: Kuntalaiset haluavat kaupungilta omaa laadukasta kulttuuritarjontaa.